

Janeiro 2020 | Edição 47

No tom de 2020

ANJO

TINTAS



FASTCARBON

Nova linha automotiva
FastCarbon chegou



IMOBILIÁRIA

Conheça os últimos
lançamentos da linha



ANJOTECH

Linha em crescimento



ANJOPRINT

Foco na produtividade

Como aumentar 89% a produtividade da sua oficina com a Linha FastCarbon

Todos os recursos podem ser comprados, menos o tempo. Pensando nisso a Anjo desenvolveu e lançou a linha FastCarbon que reduz em até 89% o tempo de repintura de um carro nas oficinas. Os produtos da linha FastCarbon são Primer PU FastCarbon, Verniz PU FastCarbon e Aditivo SuperDry, que juntos reduzem o tempo do processo de trabalho de 28 horas para até 3 horas. Uma linha desenvolvida pensando em aumentar a produtividade das oficinas, oferecendo mais tempo para o profissional fazer o que quiser, pois conseguirá fazer 9 carros por dia ao invés de somente 1 com o processo tradicional.

O Primer PU FastCarbon sem estufa está pronto para lixamento depois de 1 hora e 30 minutos enquanto que na versão tradicional é necessário 4 horas. Se usar o Aditivo SuperDry este tempo cai para 20 minutos. E o Verniz PU FastCarbon está pronto para polimento após 1 hora e 30 minutos, enquanto que no processo tradicional precisa de 24 horas para estar curado. Além disso, o Primer PU FastCarbon é mais macio para lixar mesmo 24 horas depois de aplicado, não escorre, é alto sólidos e tem boa resistência química. O Verniz PU FastCarbon tem alta

resistência ao intemperismo, alto brilho e deixa o veículo com textura de pintura original. A linha FastCarbon possui tecnologias diferenciadas, é produzida com matérias-primas importadas, foi testada em oficinas de todo o Brasil e aprovada em todas as regiões.

“Queremos proporcionar aos consumidores mais tempo livre para curtir com suas famílias, amigos ou a possibilidade de aumentar a produtividade e ainda ter mais retorno financeiro.”



@filipecolombo
CEO Anjo Tintas

FAST » CARBON



Saiba mais sobre estes
produtos em nosso site
anjo.com.br

Linha Imobiliária ganha nova identidade visual

As embalagens da linha imobiliária da marca Anjo ganharam nova identidade visual e estão chegando ao mercado com um novo conceito para facilitar a identificação das características e dos benefícios dos produtos, ao mesmo tempo em que apresenta um design que valoriza a simplicidade e a percepção intuitiva.

Este novo conceito abrange tanto o vendedores das lojas de tintas quanto os consumidores finais

porque todos os atributos estão apresentados de forma clara e objetiva, facilitando a escolha do melhor produto conforme a necessidade na hora da compra. O gerente de marketing, Charles G. Martins, explica que o principal objetivo desta mudança é tornar a experiência de compra e venda de nossos consumidores e clientes cada vez mais positiva, ágil e facilitada. "Com nossas embalagens em mãos, os vendedores têm todas as informações



necessárias para melhorar a venda dos produtos tendo a garantia da informação correta”, destaca. Para identificar quais os atributos que os consumidores valorizam em uma embalagem de tinta a Anjo realizou pesquisas de mercado quantitativas e qualitativas e uniu ideias e tendências atuais de design e vendas. “Com este trabalho chegamos a um design mais orgânico, minimalista, intuitivo e com informações simples e tornamos as embalagens

da marca mais atraentes e fáceis de compreender”, destaca Charles G. Martins.

Este novo design das embalagens da linha imobiliária da marca Anjo valoriza muito a simplicidade que é promovida pela facilidade das informações com textos descomplicados e visual clean. Além disso, os elementos iconográficos intuitivos ainda otimizam o entendimento para o público.



Conheça mais sobre as novas embalagens em anjo.com.br/produtos/linha-imobiliaria



Lançamentos da Linha Imobiliária

A linha imobiliária Anjo ganhou novos produtos, lançamentos que complementam as opções oferecidas pela marca para seus clientes. São a Tinta Spray, o MetalShield, o Impermeabilizante Emborrachado, a Manta Líquida Emborrachada e a SuperMassa Tapa-Furo. A decisão da empresa de colocar estes produtos no mercado foi com a intenção de ter uma linha mais completa para os lojistas e consumidores finais.

A **Tinta Spray** foi lançada em quatro versões que são Alta Temperatura, Luminosa, Metálica e Uso Geral. A Tinta Spray Alta Temperatura é indicada para uso em superfícies externas de alta temperatura até 600°C, escapamentos de motocicletas e carros, lareiras. A Tinta Spray Luminosa é indicada somente para uso interno. A Tinta Spray Metálica é indicada

para uso interno e em objetos artesanais, gesso, madeira, metais, papéis, entre outros, obtendo um acabamento metalizado. E a Tinta Spray Uso Geral é indicada para uso nos mais diversos tipos de pintura. Tem mais de 50 cores disponíveis, cores atuais, secagem rápida e alto desempenho.

alta t

metálica



luminosa



temperatura



uso geral



“Nossa parceria com a Anjo vem de muitos anos, principalmente pela qualidade dos produtos, agilidade nas entregas e bom relacionamento comercial. Conhecemos a empresa, conhecemos os fundadores e temos confiança na marca”.

Jorge Grutzmann
Ilha Tintas



MetalShield

metais



**Convertedor
de ferrugem**



**Secagem
Rápida**



**Resistente
à ferrugem**

O MetalShield é um esmalte convertedor de ferrugem de dupla função com fórmula robusta e completa. É indicado para a pintura de superfícies externas e internas de metais dispensando o uso de fundo ou primer. Pode ser usado também para aplicações em madeira, galvanizado e alumínio desde que seja feita a preparação de superfície com os fundos apropriados. Suas principais características são a secagem rápida, é convertedor de ferrugem e resistente a ferrugem.

Impermeabilizante Emborrachado

paredes / gesso



Impermeabilizante



**Alta
Proteção**

O Impermeabilizante Emborrachado, é indicado para pintura de fachadas, paredes externas e internas de concreto, reboco, massa acrílica, massa corrida e fibrocimento. Sua principal característica é a proteção contra umidade em superfícies verticais, fazendo a pintura durar mais devido a formação de uma película emborrachada. Sua primeira demão funciona como selador emborrachado, tem excelente cobertura e acompanha os pequenos movimentos de dilatação e retração da estrutura.



Siga nosso Instagram e acompanhe todas as novidades @anjotintas



Manta Líquida Emborrachada

lajes / cobertura



Impermeabilizante



Alta Proteção

A Manta Líquida Emborrachada, indicada para impermeabilização de lajes, coberturas e calhas de concreto, quando utilizada promove um revestimento emborrachado de alta tecnologia que protege superfícies horizontais contra infiltração elevando a sobrevida e qualidade da obra. O produto molda direto no local, tem excelente flexibilidade e elasticidade e tem baixa absorção de água.

SuperMassa Tapa-Furo

alvenaria / madeira

A SuperMassa Tapa-Furo tem como indicação tapar os furos e marcas deixados na parede de forma prática e eficiente. Este é o produto ideal para preencher e nivelar imperfeições e furos de madeiras e alvenaria deixados por pregos e parafusos, por exemplo, e também fendas de nó de madeira.



"Já temos um longo relacionamento com os produtos Anjo Tintas, mas desde abril de 2018, após muita análise e testes dos produtos e estudos da rentabilidade dos mesmos, resolvemos investir na marca. Hoje, a Anjo representa um faturamento bastante expressivo em nosso negócio, e muito importante, lucrativo. Aproveito a oportunidade para parabenizar a Anjo Tintas pela qualidade dos produtos, a conduta e seriedade com princípios éticos, profissionais e uma equipe contemplada com pessoas idôneas. O Grupo Amarelinha Tintas tem muito orgulho em ter como um de nossos principais parceiros a Anjo Tintas".

Vanderlei Miguel da Silva
Diretor Executivo do Grupo Amarelinha Tintas



Linha AnjoCarbon cresce 65% em 2019

A linha AnjoCarbon teve um crescimento de 65% em 2019 em relação ao ano anterior. Esse é o resultado de um trabalho que está sendo realizado visando o aumento de participação no mercado ampliando principalmente o número do Sistema Hyperion nas lojas que são as máquinas tintométricas que formulam a Tinta Poliéster e a Tinta Poliuretano. O Sistema Hyperion conta com 15 mil opções de cores de Tinta Poliéster e 5 mil opções de cores de Tinta Poliuretano e o desafio é triplicar o número de máquinas no Brasil em 2020 que atualmente conta com cerca de 250 instaladas. O forte conceito da marca Anjo no mercado de repintura automotiva foi um dos diferenciais no

lançamento desta linha em 2017 e continua tendo ótima aceitação tanto por parte dos lojistas quanto das oficinas de repintura automotiva, principalmente nas regiões Centro-Oeste e Sul do país.

O maior diferencial da marca Anjo nas tintas Poliéster e Poliuretano é a fidelidade de cor do padrão original automotivo, a qualidade dos complementos e vernizes também fortalece o interesse pela linha. Os produtos da linha AnjoCarbon são Tinta Poliéster, Tinta Esmalte PU Acrílico, Verniz PU HS, Verniz PU MS e quatro versões de Thinner.



Saiba mais em
anjo.com.br/produtos/linha-anjocarbon



Lançamentos da Linha Automotiva



REPARA FÁCIL

A Repara Fácil é indicada para a correção de pequenas imperfeições em superfícies destinadas a repintura e pode ser aplicada para correção de pequenos defeitos sobre a massa poliéster, primers e tintas.



REPARA-CHOQUE

A Repara-Choque tem a possibilidade de dar mais agilidade e praticidade na restauração de para-choques, peças plásticas e materiais de fibra.



COLA PLÁSTICA SPEED LIGHT

A Cola Plástica Speed Light é de alto rendimento, tem secagem de 30 minutos e é produzida com resina poliéster, indicada para nivelar ou corrigir imperfeições em superfícies metálicas automotivas. Outras características são a boa lixabilidade, a aplicação leve e o alto poder de enchimento.



MASSA POLIÉSTER OCTANO FV

A Massa Poliéster Octano FV contém fibra de vidro que resulta em um preenchimento perfeito com melhor resistência. É indicada para reparação de peças ferrosas, galvanizadas, fibra, zincadas e alumínio, proporcionando excelente aderência e acabamento e o tempo de secagem é de 20 minutos.



“A Anjo é muito mais do que uma fornecedora de tintas. É uma empresa nacional que fez uma excelente transição de sucessão, adotando práticas e metodologias que nos inspiram. Percebe-se rapidamente através de suas práticas e boas atitudes que trata-se de um modelo de gestão diferenciado”.

Renato Sá
Tintas MC

Thinner: a importância de escolher certo para um bom resultado final do trabalho

Para ter um bom resultado final ao realizar um trabalho de repintura automotiva é importante escolher produtos de qualidade para todo o processo. E o thinner, que representa menos que 10% do material a ser utilizado, faz toda a diferença para o sucesso da pintura de um carro. A escolha de um thinner de qualidade garante a fidelidade de cor, durabilidade do seu trabalho e principalmente não traz riscos à saúde do usuário.

Escolher um thinner de qualidade é fundamental porque ele é utilizado nos três passos do processo de repintura automotiva que são o preparo da superfície, a diluição e aplicação dos complementos e a diluição

e aplicação da tinta e verniz. Segundo o gerente técnico, Wagner Sander, conhecer as características de cada thinner e usar esses produtos de boa qualidade é o que vai garantir o resultado final satisfatório de um trabalho. “Sem esse cuidado o trabalho final pode ficar comprometido”, destaca.

O thinner é utilizado para fazer a limpeza da superfície a ser trabalhada e é preciso remover todos os resíduos. Também é necessário usar o thinner correto na diluição de complementos, tintas e vernizes para garantir que na hora da aplicação esses produtos estejam perfeitos para serem aplicados, além de usar a quantidade definida pelo fabricante, assim garante que a



diluição fique adequada.

A Anjo possui em seu portfólio diversos thinners com uma ampla faixa de aplicação para limpeza e diluição compatíveis com os diferentes tipos de complementos, tintas e vernizes da marca. “Além da nossa consagrada linha de Thinners que são líderes no Brasil, temos a linha de Thinner ECOEFICIENTE, que tem a mesma performance dos thinners tradicionais, porém geram até 80% menos poluentes na atmosfera e não trazem riscos a saúde do consumidor”, conta Wagner Sander. Escolha o thinner certo e de qualidade para o serviço que será realizado e tenha a tranquilidade de um acabamento perfeito.



A Anjo possui em seu portfólio diversos thinners com uma ampla faixa de aplicação para limpeza e diluição compatíveis com os diferentes tipos de complementos, tintas e vernizes da marca.



Conheça a linha completa aqui:
anjo.com.br/produtos/linha-solventes



Anjo inaugura moderno Centro de Treinamento

O Centro de Treinamento Paulo Antonio Donádio, da Anjo Tintas, é moderno e está preparado para realizar capacitação em todos os produtos da marca. O nome do espaço é uma homenagem ao químico que atuou durante dez anos na Anjo marcando a trajetória da marca com seu conhecimento e desenvolvimento do trabalho em tintas e complementos.

O Centro de Treinamento está equipado com cabine de pintura, amplo auditório, equipamentos para aplicação dos produtos da marca, mesas para demonstrações e tudo o que é necessário para deixar pintores, balconistas,

lojistas, arquitetos, decoradores e profissionais de áreas afins preparados e capacitados para atuar com tintas e complementos da marca Anjo. Segundo o Diretor Presidente, Filipe R. Colombo, este Centro de Treinamento foi construído para ser diferenciado. “Além de levar nossos clientes para conhecer os produtos Anjo na prática, este espaço vai atender uma demanda do mercado que é oferecer capacitação para pintores e profissionais de pintura em geral”, comenta.

O Centro de Treinamento Paulo Antonio Donádio é moderno e está preparado para realizar capacitação em todos os produtos da marca.



CEO Diretor Presidente Filipe R. Colombo (d), Diretor de Operações Rodrigo Colombo (c) e Diretor Executivo Unidade Revenda Gian Tartari.

Sistema Arsenal: conteúdos exclusivos para ajudar clientes a vender mais

Está no ar o Sistema Arsenal, um site com conteúdos da Anjo para serem utilizados pelos clientes em suas redes sociais. Se você é cliente da Anjo basta se cadastrar em <http://arsenal.anjo.com.br> e incluir o logotipo de sua loja em JPG ou PNG que os posts serão personalizados automaticamente.

Segundo o Gerente de Marketing, Charles G. Martins, “estamos proporcionando parte da inteligência de uma agência de propaganda para nossos clientes com materiais personalizados, modernos, atuais, padronizados e que irão colaborar nas vendas e no fortalecimento tanto da marca do lojista quanto da Anjo”. O objetivo do Sistema Arsenal é proporcionar aos clientes ferramentas para facilitar a criação de anúncios para mídias digitais.

Com o Sistema Arsenal é possível de um jeito simples e intuitivo, lançar a sua própria campanha de vendas personalizando preços e utilizar conteúdos de datas comemorativas, sempre com a liberdade de escolher os posts que mais se aproximam das características da loja.





ARSENAL

ANJO
TINTAS



AUMENTE
SUAS VENDAS

EM

POUCOS CLICKS



ACESSE O ARSENAL
E CADASTRE-SE



SELECIONE UMA LINHA
DE PRODUTOS ANJO



ESCOLHA UM DOS
TIPOS DE POST



ADICIONE O LOGO DA
SUA LOJA, BAIXE

E PRONTO!



COMECE AGORA!

arsenal.anjo.com.br

Anjo vai construir a mais moderna fábrica automotiva do Brasil

Aumentar a capacidade produtiva da Anjo Tintas é um dos principais motivos que levaram a empresa a decidir pela construção de uma nova fábrica para a linha Automotiva. A nova fábrica terá acima de 9 mil metros quadrados, sua capacidade produtiva será três vezes maior que a atual e o espaço para estoque de matérias-primas e produtos acabados também será ampliado.

Essa nova unidade produtiva será construída no parque fabril da empresa em Criciúma (SC). A previsão é iniciar a obra no primeiro semestre de

2020 e depois de concluída trará ainda mais melhorias para os clientes como agilidade nas entregas dos pedidos, maior disponibilidade de estoques, maior rastreabilidade de formulações, entre outros. O Diretor de Operações, Rodrigo Colombo, explica que os motivos para construir uma nova fábrica automotiva são a modernização do parque fabril, aumento de segurança, automatização dos processos e maior flexibilidade de produção para melhor atender os clientes Anjo.



Assistência técnica AnjoPrint: Foco em produtividade no cliente

Que tal ter uma equipe de profissionais qualificados prestando serviços e focados no aumento da produtividade, medindo o desempenho dos produtos nas máquinas de impressão? É exatamente isso o que a assistência técnica da AnjoPrint está fazendo. É uma consultoria que a Anjo presta aos seus clientes e, em pouco mais de dois anos, já tem mais de 20 projetos implantados (20 clientes) com ganhos de até 32% no custo final.

Para ganhar a consultoria é preciso estar consumindo as tintas de flexografia e rotogravura da AnjoPrint. Os clientes recebem o trabalho de análise dos assistentes técnicos da Anjo no local e outras ferramentas de acompanhamento para gestão. O processo consiste na verificação da situação atual do cliente, na definição de parâmetros e objetivos, além

de sugestões de melhorias para alcançar os objetivos.

A AnjoPrint conta com um supervisor de assistência técnica e assistentes técnicos. Os vendedores técnicos indicam os clientes para fazer este trabalho e a definição é juntamente com o diretor e supervisor de assistência técnica. Entre indicadores que podem ser trabalhados no cliente para melhorias de serviço e produtividade estão:

- **Velocidade de máquina**
- **% de apara (perda)**
- **Diminuição de tempo de máquina parada**
- **Tempo de setup**
- **Produtividade e qualidade final**
- **Redução de retorno de tinta no setor de produção**



“Considero a marca Anjo conhecida e consolidada e a qualidade dos produtos da AnjoPrint é muito boa. Outro ponto forte da empresa é o relacionamento que é espetacular, desde o representante até a diretoria sempre somos muito bem atendidos. Hoje temos uma forte parceria e um ótimo relacionamento por isso estamos prosperando juntos”.

João Roberto

Diretor Presidente Acetech Embalagens



Saiba mais:
anjo.com.br/produtos/linha-anjoprint



AnjoTech e o foco no setor metal mecânico

Com a consolidação da linha AnjoTech na região Sul do Brasil, em 2020 a empresa vai dar continuidade em seu crescimento ampliando o atendimento nestes três Estados e focando também nas regiões Sudeste e Centro-Oeste. A AnjoTech nasceu com o objetivo de atender o setor metal mecânico que tem uma expressiva participação no Sul do país e um grande potencial de consumo de tintas.

A AnjoTech é uma linha que oferece customização de produtos voltados para os clientes, produtos de especialidades para altas

temperaturas e para diversos processos específicos.

A AnjoTech atende, ainda, manutenção industrial e indústria naval e tem em seu portfólio tintas para pisos industriais, pintura de fábricas e produtos à base d'água para sistemas de tratamento de efluentes.



Saiba mais:

anjo.com.br/produtos/linha-anjotech



“Há 24 anos começou o relacionamento entre o grupo FROTA e a tintas ANJO, e em todo esse tempo nos foi oferecido o melhor em qualidade e atendimento, e conseqüentemente crescemos no mercado de implementos rodoviários pela qualidade e acabamento final disponibilizado aos nossos cliente. Realmente a ANJO sempre foi, e continua sendo, um ótimo parceiro comercial.”

Adão Soares Nogueira
CEO - Frota Implementos

Thinner Tech é a melhor opção para indústrias

Os clientes da linha AnjoTech contam agora com um novo produto diferenciado, é o Thinner Tech, exclusivo para indústrias que compram a marca Anjo. O Thinner Tech foi desenvolvido e lançado visando atender as necessidades técnicas das tintas Tech que vai melhorar a produtividade e a performance destes produtos.

Este lançamento do Thinner Tech partiu de uma necessidade percebida no mercado e também fortalece a marca. Será vendido exclusivamente pela AnjoTech, direcionado para indústrias.

O Thinner Tech é exclusivo para indústrias que compram a marca Anjo.



Plataforma de Negócios

A Anjo está sempre investindo em melhorias para oferecer aos seus clientes cada vez mais facilidades. Quer uma prova? O lançamento da **Plataforma de Negócios – Nexus** para os clientes da Unidade Revenda em junho que está trazendo muitos benefícios aos usuários. Com esta ferramenta, a Anjo quer facilitar a comunicação entre clientes e empresa, além de disponibilizar acesso a informações e documentos importantes. Isso significa mais **rapidez, agilidade, eficiência, unificando todas as informações** em um só lugar.

O Nexus oferece acesso a informações como:

- Notas fiscais e arquivos XML
- Pedidos
- Boletos
- SAC – Sistema de Atendimento ao Cliente
- Catálogo de produtos
- Material do Arsenal
- Telefones úteis
- Disponibilidade para fazer atualizações cadastrais

Ainda não se cadastrou?
Acesse: nexus.anjo.com.br

Investimento em frota própria melhora atendimento aos clientes

O investimento em três caminhões bitruck neste ano de 2019 resultou em benefícios para os clientes da Revenda que estão sendo atendidos diretamente pela Anjo Tintas nos estados de RS, SC, PR, SP, GO e MG. E este resultado positivo incentivou a empresa a ampliar a frota própria em 2020 quando será feita a aquisição de duas carretas e mais quatro caminhão bitruck.

Com o objetivo de melhorar o nível de serviço aos clientes Anjo, foi desenvolvido o projeto de frota própria e colocado em prática, resultando

em clientes mais satisfeitos devido a agilidade na entrega, a diminuição nas avarias e a melhor rastreabilidade facilitando a identificação de onde está cada pedido. Além disso, por ser profissionais da Anjo e capacitados pela empresa para fazer o trabalho de entrega, estes conhecem a cultura e a forma que a marca atende todos os seus clientes. Outra vantagem de ter frota própria é aumentar a visibilidade da marca porque as pinturas dos caminhões os tornam outdoor móveis percorrendo as estradas por vários Estados brasileiros.

Quer ser relevante?

Esqueça os concorrentes e escute os seus clientes.

Vejo muitas empresas e prestadores de serviços olhando somente para os concorrentes e esquecendo o principal, o CLIENTE!

O foco no cliente deve ser o seu novo horizonte nos negócios, que faz da experiência o principal diferencial competitivo.

Quer se diferenciar, atingir suas metas e ser relevante no seu mercado? Foque em descobrir quais as dores, quais as necessidades dos seus clientes alvo e crie soluções para ajudar eles.

No fim do dia, quem ajuda o cliente a ganhar mais dinheiro é que fica rico. Segundo um estudo da Deloitte, as organizações que focam no cliente são até 60% mais lucrativas do que aquelas que não acompanharam essa macro tendência.

Monitorar o concorrente é importante, mas quando você só faz isso, vai ficar a vida toda correndo atrás. Uma simples ligação, um bate-papo, uma pesquisa ou uma observação do usuário utilizando seu produto diz muito.



O fundador da Amazon, Jeff Bezos, em entrevista à Business Insider de 2018 disse:

“A razão número um para o nosso sucesso é, de longe, manter um foco obsessivo-compulsivo em nossos clientes, ao invés de focar em nossos concorrentes.”

Esteja atento no seu consumidor. Quando foi a última vez que você falou com seu cliente?



Conheça mais sobre o trabalho do Filipe Colombo
filipecolombo.com.br



Acompanhe o Filipe Colombo no Instagram
[@filipecolombo](https://www.instagram.com/filipecolombo)

Clube A: um programa de relacionamento da Anjo

O Clube A, programa de relacionamento da Anjo Tintas, está consolidado e em cada edição as parcerias são renovadas e abrem oportunidades para quem tiver interesse em fazer parte. Seu objetivo é reforçar a relação comercial entre a Anjo e o Cliente, formando uma aliança. O programa é voltado para clientes que querem ser parceiros da marca, ganhar espaço no mercado, aumentar as vendas e comercializar produtos de qualidade. A Anjo busca a participação, a regularidade e o giro de seus produtos. Em troca, oferece aos clientes integrantes do Clube A benefícios com o objetivo

de auxiliá-los a revender os produtos com agilidade e rentabilidade. Os diferenciais para os clientes do Clube A são campanhas de vendas com benefícios exclusivos, prioridade de atendimento, prioridade de carregamento e evento exclusivo para os maiores pontuadores do Clube A que terá a próxima edição no final de 2020, além de edições especiais de eventos com regras exclusivas.

Pescaria Clube A Edição Especial

A Pescaria Clube A foi uma edição especial deste programa de relacionamento que contou com 12 clientes da Revenda, sendo alguns da linha imobiliária, outros da automotiva, lojas conceitos e também atacadistas/distribuidores. Estes clientes estiveram em Paso de La Patria na Provincia de Corrientes na Argentina nos dias 31 de outubro a 04 de novembro de 2019 para momentos descontraídos de pescaria.





- 1 - **Edna Dal Pont** da Anjo Tintas
- 2 - **Emir Mafissoni** da Comercial de Tintas Mapra Ltda
- 3 - **Vanderlei Rossanelli** da VS Rossanelli Repres. Ltda
- 4 - **João Paulo Tarnoschi** da Cuiabana Tintas e Ferramentas
- 5 - **Jefersson Jonathan da Silva Santos** da Cor & Cia



CEO - Diretor Presidente da Anjo ministra palestra sobre PPR

O PPR – Programa de Participação nos Resultados – da Anjo Tintas já virou livro, desperta a curiosidade de muitos empreendedores e serviu de inspiração para várias empresas. Diante disso, o CEO Diretor Presidente Filipe R. Colombo preparou uma palestra sobre a importância de criar um programa de participação com indicadores alinhados e que fazem toda a organização pensar como dono para alavancar o crescimento da sua empresa.

A palestra tem como tema **Distribuir para Crescer: PPR como Ferramenta de Gestão e Engajamento** e fala sobre a empresa, sobre o PPR, características, desenvolvimento de pessoas, melhoria de performance e muito mais. “Eu acredito que por meio de minhas palestras e discussões, consigo colaborar no desenvolvimento do espírito empreendedor e gestão de alta performance, possibilitando mudar a realidade da empresa e a vida das pessoas com atitudes”, ressalta Filipe R. Colombo.



Os temas abordados são:

- Como funciona o modelo de gestão da Anjo Tintas;
- Gestão participativa;
- Como engajar seus profissionais para participar ativamente da gestão em busca de melhores resultados;
- Como usar o PPR para identificar talentos;
- Como medir e melhorar a eficiência da empresa;
- Preparar-se profissionalmente para o futuro;
- Oportunidade para o profissional melhorar a performance no cargo e mostrar seu potencial;
- Como ampliar o capital intelectual da empresa;
- Contribuir para a sustentabilidade da empresa e para o bem comum;
- Estimular o comprometimento para a melhoria contínua;
- Contribuição para garantir sua continuidade no tempo;
- Gestão de KPI's.



Se quiser contratar essa ou outra palestra do Filipe R. Colombo ou saber mais sobre o tema acesse:

filipecolombo.com.br

The logo for PIM (Programa de Inovações e Melhorias) consists of the lowercase letters 'pim' in a white, sans-serif font. A small red dot is positioned above the letter 'i'. The logo is set against a yellow circular background, which is part of a larger orange and yellow abstract graphic design.

Criando uma cultura de inovação por meio do PIM

O PIM - Programa de Inovações e Melhorias - é uma iniciativa com o objetivo de incentivar todos os profissionais a contribuírem ativamente com a gestão da empresa. Com o PIM, a Anjo quer estimular a capacidade intelectual de cada pessoa para fazer melhor o que já está sendo feito. A participação é voluntária e todos têm a oportunidade de participar.

O PIM na Anjo já existe há 23 anos e atualmente possui 26 equipes com a participação de 47% dos profissionais, sendo que no ano de 2019 foram cadastradas mais de 400 ideias/projetos. Os principais objetivos do programa são desenvolver os profissionais estimulando o potencial criativo,

estimular o trabalho em equipe, a iniciativa, a participação, a integração e a comunicação e ainda melhorar continuamente os processos.

Os projetos desenvolvidos são em diversas áreas da empresa como produção, tecnologia da informação, gestão de pessoas, meio ambiente, segurança entre outras e se enquadram nas categorias de redução de custos, melhoria de processos, saúde e segurança, organização e ideias sociais por exemplo. Todos ganham com o programa, os profissionais que ganham espaço, visibilidade, desenvolvem aptidões e recebem prêmios pelas ideias e a empresa que tem muitas pessoas que vivem o dia a dia e estão sempre sugerindo melhorias através de projetos.

Com o PIM, a Anjo quer estimular a capacidade intelectual de cada profissional para fazer melhor o que já está sendo feito.



Homenagem aos fornecedores é uma prática da Anjo Tintas

Grandes feitos se tornam mais fáceis com parcerias duradouras. E é por isso que relacionamentos duradouros com fornecedores também faz parte dos valores da empresa, por isso a Anjo Tintas realiza todos os anos o evento Fornecedor Destaque Anjo para homenagear e agradecer aos que fazem parte deste grupo e acreditam no crescimento da Anjo. Neste encontro são apresentados alguns resultados

da empresa, projetos futuros e também é um momento para estreitar relacionamentos e parcerias. Em 2019 foram premiados 45 fornecedores de 250 ativos na empresa, premiados por classes de produtos que são aditivos, cargas minerais, embalagens, importados, pigmentos e concentrados, resinas, solventes e transportadoras.

Anjo Tintas colabora com instituições através da Lei de Incentivo Fiscal

A Anjo Tintas colabora com instituições através da Lei de Incentivo Fiscal desde 2011 beneficiando projetos na área de cultura, esporte e lazer. São cerca de 10 instituições de Criciúma e região que recebem recursos anualmente para desenvolver ações que trazem retorno para a comunidade que a empresa está inserida. Hospital São José de Criciúma (SC), Hospital Nossa Senhora da Conceição de Tubarão (SC), Bairro da Juventude, Asilo São Vicente de Paula, Casa Guido, todos de Criciúma (SC), entre outros fazem parte das beneficiadas.

Para o Diretor Presidente da Anjo Tintas, Filipe R. Colombo, todo ano a empresa se preocupa em destinar os valores dentro da lei para colaborar com

projetos que trazem benefício para a comunidade e a preferência é por instituições da região.

“Consideramos a Lei de Incentivo Fiscal muito interessante, pois podemos destinar parte do nosso imposto de renda para projetos e instituições que conhecemos e acreditamos, além de estar colaborando com a comunidade onde estamos inseridos”, destaca.

A Lei de Incentivo Fiscal beneficia projetos voltados para o esporte, a cultura e a saúde. Instituições interessadas em se beneficiar desenvolvem o projeto que é aprovado pelo Ministério de sua área e depois de aprovados podem começar a buscar os recursos junto às empresas.

Anjos do Futsal recebe Prêmio Medalha Zilda Arns de Boas Práticas

O Anjos do Futsal, um projeto social que existe há 19 anos e atende atualmente mais de 1200 garotos, recebeu o Prêmio Medalha Zilda Arns de Boas Práticas durante o Seminário Nacional e Seminário Internacional de Políticas Públicas para a Primeira Infância realizado em Forquilha (SC). Esta homenagem foi um reconhecimento do trabalho desenvolvido com crianças e adolescentes de 21 municípios do sul de Santa Catarina.

Para o Diretor Presidente da Anjo Tintas, Filipe R. Colombo, esta homenagem comprova que a empresa, através do Anjos do Futsal, está no caminho certo e que o projeto tem esta continuidade devido a uma parceria sólida e responsável entre a Anjo, Unesc (Universidade do Extremo Sul

Catarinense) e os municípios envolvidos. “Desde o início queremos colaborar com a formação de cidadãos e através do Anjos do Futsal buscamos oferecer aos meninos e adolescentes maiores perspectivas, oportunidades e ter algo em que acreditar”, ressalta.

Nestes 19 anos de Anjos do Futsal já passaram pelo projeto mais de 11.500 garotos e atualmente está inserido em 21 municípios com 25 núcleos. Os municípios são: Criciúma, Forquilha, Balneário Arroio do Silva, Balneário Gaivota, Balneário Rincão, Cocal do Sul, Ermo, Içara, Jacinto Machado, Lauro Müller, Meleiro, Morro da Fumaça, Orleans, Praia Grande, Santa Rosa do Sul, São João do Sul, São Ludgero, Sombrio, Treviso, Turvo e Urussanga.



Saiba mais sobre
o Anjos do Futsal em:
anjosdofutsal.com.br

Pintor automotivo compartilha dicas de seu trabalho e de produtos nas mídias digitais

Wilson Oliveira é muito mais que um pintor automotivo, é uma referência no ramo de repintura automotiva. Criador do canal no Youtube Pinturas_Automotivas e também dos grupos de WhatsApp e Facebook chamado Pintura e Estética Automotiva, Wilson Oliveira compartilha novidades, suas experiências e também mostra um pouco dos trabalhos que realiza dando várias dicas para seus seguidores.

Anjo: Como você iniciou seu trabalho com repintura automotiva?

Wilson: Em 2006 comecei a trabalhar em uma lavação que também era funilaria e pintura. Comecei como lavador e quando tinha tempo livre eu ajudava na preparação dos carros. Cerca de um ano depois eu já não era mais lavador e sim preparador no setor de funilaria e pintura. Eu sou um cara que estou atento a tudo, sempre querendo aprender mais. Depois de dois anos na preparação, virei pintor e já faz dez anos que entro em uma cabine de pintura. Atualmente trabalho no Carlos Pintura Automotiva em Palhoça, na Grande Florianópolis (SC).

Anjo: Pintar carros é mexer com os sonhos das pessoas, que dica você daria para quem quer começar na reparação automotiva?

Wilson: Pintar carros, pra mim, é ver a felicidade no cliente, independente se é funilaria express ou um



projeto grande com restauração, é possível perceber no rosto das pessoas essa felicidade quando vai buscar o carro pronto e isso me motiva a continuar trabalhando neste ramo. E a dica que eu deixo para quem tem um sonho de começar a trabalhar no setor de repintura automotiva é investir em conhecimento pra não parar no tempo porque tudo evolui,

materiais, ferramentas e técnicas e não adianta ter mais de 20 anos de experiência e trabalhar a moda antiga.

Anjo: Como conheceu os produtos

Anjo?

Wilson: O primeiro contato que tive com a marca Anjo foi com a Massa Poliéster Octano, produto com uma cobertura excepcional, bom de lixar e com um preço muito acessível. Atualmente na Carlos Pintura Automotiva usamos em todos os processos os produtos da Anjo, do Wash Primer até o acabamento final de polimento. Eu acho importante usarmos a mesma marca em todos os processos, pois quando eles são desenvolvidos os testes não serão feitos em cima de outro fabricante.

Anjo: Quais os produtos da marca que você destaca e suas vantagens?

Wilson: Atualmente os produtos Anjo que mais me chamam a atenção são o Primer PU Full 4.1.1, baita cobertura, muito bom de lixar, um primer realmente altos sólidos. E a tinta da marca que tem uma cobertura fantástica, que acaba otimizando nosso tempo de trabalho. E o meu preferido que é o Verniz HS da linha AnjoCarbon, acho ele um verniz com um ótimo brilho, um baita alastramento e leve de aplicar.

Anjo: E você já conhece a tecnologia FastCarbon?

Wilson: Eu já usei os produtos da FastCarbon e gostei, me surpreendi com a qualidade e realmente otimiza o nosso tempo de serviço facilitando o processo de repintura automotiva.



Anjo: Que tipos de dicas você dá no seu canal?

Wilson: No meu canal dou dica de pintura prata, aplicação de verniz, preparação e muito mais. É um canal que mostro o meu dia a dia e também dou dicas relevantes sobre repintura automotiva.

Anjo: Quem quiser te seguir nas redes como deve fazer?

Wilson: Meu canal no Youtube é Pinturas_ Automotivas Wilson Oliveira. Nos vídeos do canal tem link para grupos no WhatsApp e link para grupo no facebook. E no Instagram é o @pinturas_automotivas que posto meu dia a dia nos stories, mostro também meu trabalho no Feed e estou sempre trocando ideia pelo Direct.



anjo.com.br

AC Estadual Rio Maina, 1165
Vila Macarini – Criciúma, SC
CEP: 88818-800

Tel +55 (48) 3461 - 8000
+55 (48) 2101 - 8000



/anjotintas